

西乌珠穆沁旗马产业发展规划  
（2024-2028年）

2024年6月

## 目 录

一、现状与机遇挑战 .....	5
（一）产业基础 .....	5
（二）机遇挑战 .....	7
二、产业发展总体思路 .....	10
（一）指导思想 .....	10
（二）基本原则 .....	10
（三）发展定位 .....	11
（四）发展目标 .....	12
（五）总体空间布局 .....	13
三、重点任务 .....	15
（一）构建一二三产融合的马产业体系 .....	15
1.一产——产品马和运动马 .....	15
2.二产——马产品加工制造 .....	21
3.三产——马文化旅游 .....	25
（二）完善马产业要素生产体系 .....	30
1.强化马产业科技支撑 .....	30
2.加大数字信息投入 .....	32
3.培育专业队伍 .....	33
4.提升金融赋能水平 .....	35
5.重点项目 .....	36
（三）构建多主体受益的马产业经营体系 .....	38

1.培育马产业新型经营主体 .....	38
2.引进农业产业化龙头企业和项目 .....	38
3.发挥集体经济资源资产整合优势 .....	39
4.大力支持马产业小微创业 .....	39
5.发挥协会在社会化服务中的组织协调作用 .....	40
6.建立农牧户受益的多种利益联结机制 .....	41
<b>四、效益分析 .....</b>	<b>43</b>
（一）经济效益 .....	43
（二）社会效益 .....	44
（三）生态效益 .....	45
<b>五、实施保障 .....</b>	<b>46</b>
（一）建立统筹协调机制 .....	46
（二）构建专项财税政策支持体系 .....	46
（三）推动规划落地督导 .....	47
 附件一：总体产业目标年度分解 .....	 48

## 前言

党的十八大以来，习近平总书记三次赴内蒙古考察、五次参加全国两会内蒙古代表团审议，其间多次提到蒙古马精神，并深情勉励大家要发扬“吃苦耐劳、一往无前，不达目的绝不罢休”的蒙古马精神，努力把各项工作做得更好。

蒙古马是世界上最古老的马种之一，而西乌珠穆沁旗（以下简称“西乌旗”）是蒙古马的一个著名亚种乌珠穆沁马的种源地，保护和发展蒙古马独特资源，不仅能够维护国家优质畜禽种质资源，而且能有效助力乡村振兴、促进农牧民增收。当前，马业的发展正处于转型发展的战略机遇期，除养殖外，与马产业相关的体育运动、休闲骑乘、文化旅游、专业化马产品开发等新业态蓬勃发展的态势，促进马产业的一二三产业融合发展正当其时。为加快和统筹推进西乌珠穆沁旗现代马产业的发展，推动马产业的转型升级和一二三产业的融合发展，依据国家《全国马产业发展规划（2020—2025年）》以及《内蒙古自治区关于促进现代马产业发展的若干意见》等文件，制定本规划。本规划规划期为五年（2024-2028年）。

## 一、现状与机遇挑战

### （一）产业现状

蒙古马遗传资源保护和繁育体系逐步成熟。西乌旗先后建成了国家级蒙古马保护区1个，自治区级核心保育场1处，蒙古马保护核心群63群（包含乌珠穆沁白马选育核心群25群），已形成了以“保种场+核心群+保护区”为一体的蒙古马保种繁育体系。同时，成功制作乌珠穆沁白马冷冻精液4000支（0.5ml）、蒙古马冷冻精液10000支（0.5ml），在内蒙古马遗传资源中心基因库储存乌珠穆沁白马冷冻胚胎60枚，体细胞40匹/240管。

马匹存栏规模和马产品开发为产业升级发展奠定基础。2022年西乌旗马匹存栏量为46987匹（含能繁母马23515匹），总数居于全盟第二位。作为蒙古马中的珍贵类群，乌珠穆沁白马存栏量6840匹（含能繁母马3799匹）。从养殖主体来看，全旗现有养马户2130户（含乌珠穆沁白马养殖户344户），基础母马养殖规模100匹以上蒙古马牧户13个，养殖规模50匹以上蒙古马牧户102个，马产业企业、协会、合作社共14家，家庭牧场21家。马奶产业作为特色产业之一得到显著增长，近几年建立了马奶加工企业和合作社，马奶年产量达到200多吨。

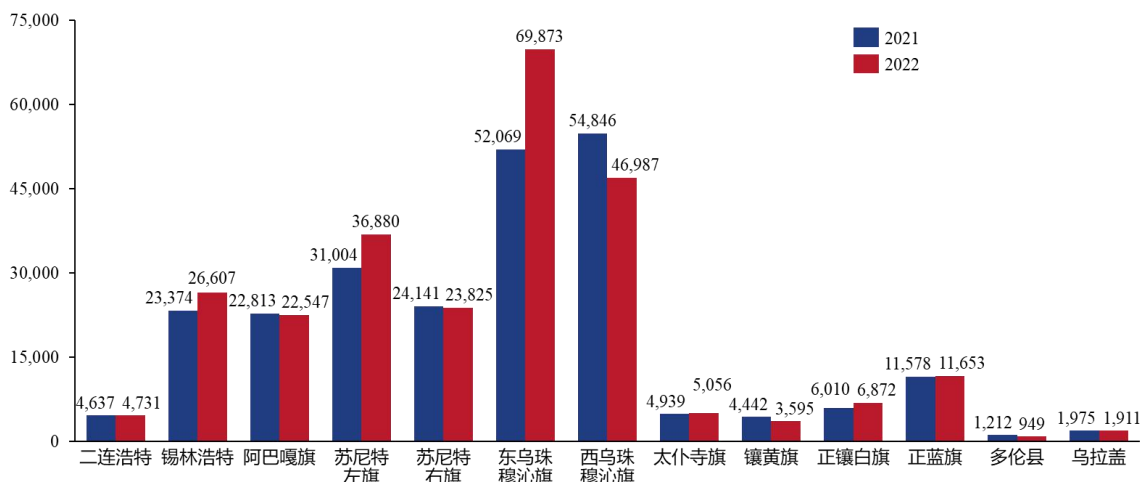


图1 锡林郭勒盟各旗县马匹匹数分布情况（单位：匹）

**马主题与文化旅游的融合形成发展新方向。**全旗已建成草原生态白马文化园休闲旅游区、白马连红色旅游景区各1处，30.5公里草原大赛马道1处，打造了“中国白马之乡”品牌马文化节和神奇的蒙古马品牌赛事草原大赛（神奇的蒙古马草原大赛）各1届，全旗赛事用马保有量达900余匹。2018年以来，举办研学、马背旅行22期，白马主题摄影20期，迎接全国各地研学、骑马、摄影爱好者10000余人次，创造收入1210万元。

**科技创新对马产业发展的支撑作用显著增强。**旗农牧系统积极与高等院校和专业科研部门合作，建立马产业科技服务基地——白马繁育基地，该基地先后被中国农村专业技术协会授予“内蒙古西乌马产业科技小院”；被教育部、农业农村部、中国科协授予“内蒙古西乌珠穆沁马科技小院”。内蒙古农业大学乡村振兴研究院挂牌成立“西乌珠穆沁旗乡村振兴白马产业基地”。

## （二）机遇挑战

总体上来看，西乌旗马业发展仍然处于战略机遇期，具体表现在：**一是**全国范围内对加快推动现代马产业发展逐渐形成共识，新中国成立以来第一个面向全国的马产业发展规划发布，内蒙古自治区、锡林郭勒盟也在大力推动马产业的高质量发展；**二是**收入增长和消费升级促进马产业发展，马的功能属性从军用、役用逐渐发展到休闲消费为主，马术、赛马、骑乘体验等成为新的消费增长点，三线四线城市的中产阶层的增加，将进一步带动马匹休闲运动等精神消费产品的需求增长<sup>1</sup>；**三是**大众文旅消费热情爆发，截止到2023年11月，西乌旗全旗累计接待国内外旅游人数约118.5万人次，同比增长2.3倍，旅游收入约5.23亿元，同比增长2.6倍，旅游市场需要更加多元丰富的旅游产品和体验以满足消费客群；**四是**康养消费进入全民需求时代，康养医疗消费意愿稳定<sup>2</sup>。中国亚健康人群比例达到70%，我国18岁及以上居民高血压患病率达27.5%，糖尿病患者人数达到1.4亿人，患抑郁症人数超过0.95亿人，医疗健康消费的群体基础庞大。而马辅助疗法能够治疗抑郁症等疾病，策格疗法对高血压、高血脂、高血糖等三高症有明显疗效。马具有的潜在康养价值将随着康养消费的增加而被释放出来。**五是**进口替代需求仍然强烈，

<sup>1</sup> Quest Mobile的数据显示，截止到2023年7月截至2023年7月，年龄在25到40岁之间，居住在三线城市及以上的新中产人群已经达到了2.45亿人，同比增长了6.4%，占总互联网用户的20%。

<sup>2</sup> 第一财经2023年一季度《消费复苏，你会买买买吗》调查结果显示，在“康养医疗方面的消费意愿相比过去3年是否有增加”这一问题下，高达86.8%的受访者消费意愿与过去3年持平。可以理解为，疫情三年对健康领域关注的提升并未随着疫情的消失而下降。

我国的马匹领域尤其是赛马、PONY马等严重依赖进口，而蒙古马具有PONY马的特点，繁育和调教之后成为休闲骑乘和马术用马，也将有力降低我国马匹对外依赖度。

与此同时，机遇与挑战并存，西乌旗马产业的发展不足和短板仍然十分明显：**一是**马产业发展方式的转变滞后，马的军用、役用功能被现代机械代替后，马产业不再是国家战略性、基础保障性产业，而逐步从一产转向三产属性为主的休闲消费产业，以政府为主体推动马产业发展的单一模式向马业协会、民间组织、政府监管协同发展的多元模式转变滞后，已经同要充分释放现代马产业休闲消费潜力的现实需求不符合；**二是**蒙古马产业作为古老品种及传统产业，在专用马培育、调教训练、性能测定、资格认证、登记注册、饲养管理、疫病防控及赛事组织管理等缺乏体系化的标准，严重制约专用马的选育和规范化的马术运动的发展；**三是**养马收益仍然偏低，单位适宜载畜量条件下，养马收益低于养牛收益近3000元/只，大部分牧民对于经营马产业积极性不高；**四是**基于马产业的周边产品开发不足，以蒙古马为主题的文创产品、影视文化作品、马鞍马具制品、服装配饰等没有形成系统化的开发；**五是**马属动物饲养、疫病防治与诊疗方面专业技术型人才紧缺。目前动物饲养、疫病防治与诊疗方面技术人员在基层多数为牛、羊方向，专属马属动物方向较为缺少。



综合以上，西乌旗现代马产业发展虽然挑战众多，但是可以清晰看到发展机遇更大，迫切需要全旗上下，凝心聚力，弘扬和践行蒙古马精神，共同绘制现代马产业高质量发展新蓝图。

### 专栏1 发达国家马产业发展模式

目前发达区域在马产业发展中主要形成三种发展模式：

**1. 马术比赛型马产业发展模式。**指注重开发马术运动健身休闲、观赏娱乐等功能的马产业发展模式，按业态形式分为两大类。一是马术健身休闲带动的马产业，以德国、荷兰等为典型代表。产业发展模式主要是“育马场+骑手（及骑马爱好者）+马主+协会+赞助商”。二是以开展博彩形式的速度赛马为主的马产业，以日本等为典型代表。产业发展模式主要是“家庭牧场+协会+马主+彩民”。

**2. 休闲骑乘型马产业发展模式。**指以户外健身休闲、骑乘观光等为重点的马产业发展模式，以美国、澳大利亚等为典型代表。产业发展模式主要是“育马者+马主+设施提供者+骑马爱好者”，其中马主与骑马爱好者的参与度决定了产业的发达程度。

**3. 产品消费型马产业发展模式。**指以出售初级马匹、马奶、马副产品等为主的马产业发展模式，以俄罗斯、哈萨克斯坦等为代表。产业发展模式主要是“育马者+产品加工企业+产品消费者”，产品的传统消费习惯和风俗文化对产业发展影响较大。

## 二、产业发展总体思路

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记在考察内蒙古时的重要指示和重要讲话精神，坚持马产业一二三产融合发展主线，围绕三大产业发展路径，打造以产品马和运动马繁育调教为基础性产业，马产品加工制造为成长性产业，马文化旅游为未来支柱的现代马产业体系，将西乌珠穆沁旗马产业打造成为专用马匹的培育和交易中心、马产品原料及制品标准化规模化生产示范区、马产业深度融合发展试验区、马产业绿色发展引领区。

### （二）基本原则

——政策引导，市场导向。围绕一二三产融合过程中存在的政策难点和堵点，系统施策，稳定企业投资信心和预期，切实扩大各类市场主体在马产业发展中的有效投资。尊重市场规律，培育马产业市场主体，不断释放出农牧户、专业合作社、企业等的积极性和主动性，实现不同市场主体分工明确、合作有力、共赢发展的局面。

——链式延伸，跨界融合。实现马产业发展“合纵连横”，纵向上推动马匹保育种、养殖、医疗保健、调教训练、性能测定、马产品加工制造、市场营销、品牌文化的一体化发展，横向上加

快推动马产业与体育运动、文化旅游等产业的融合发展。以新型农文体旅融合消费理念，不断释放马术竞技、马文化演艺、马文化旅游等发展潜力，推动马产业体系、生产体系和经营体系一体化发展，重塑马产业发展顶层逻辑。

——牧民增收，企业增效。产业重点方向的明确、重大项目和设施的投资建设，都要以增加农民收入和为有利于企业综合效益增加作为最终决策衡量标准。千方百计通过马产业的“强链、补链、延链、壮链”，带动农牧民收入增长。

### （三）发展定位

从马产业全产业链发展和马产业带动的主要经济形态来看，西乌旗在形成完善的蒙古马特色种质资源保护的基础上，未来要从马主、骑手、游客和普通消费者等终端消费者需求出发，沿着“开发特色种质、纵向延伸马产品深加工增值、塑造乌珠穆沁白马品牌”来展开。发展重点如下：

一是基于西乌旗本土特色优质种质资源和自然环境，做强做精马产业繁育养一体化。核心是要将种质资源的特色发挥到最大，贯彻标准化繁育体系、疾病防控体系、饲养管理体系，强化对本土马品种资源的开发利用，选育和调教训练产品马、运动马。为马主、骑手提供具有竞争力和市场交易价值的马术运动马，为游客提供安全放心的旅游休闲骑乘马，进而带动牧户马匹个体活体交易价值和总体养殖价值的提升。

二是围绕马产品纵向延伸产品加工链，开展马产品精深加工。核心是利用本地和周边区域高品质原料和马产品的规模产量，对初级马产品开展精深和精细加工，建立起完善的产品加工技术标准体系和产品质量监管体系，为消费者和游客提供放心和多样化的消费产品和旅游礼品选择，也为特制生物制品提供稳定可靠的原料供给。

三是强化蒙古马精神内核，赋能西乌珠穆沁白马品牌打造。核心是延伸马匹自身具有的体育、文化、休闲和娱乐功能，一方面通过体育竞技、马产品精深加工、精神陪伴等附加价值提升更加突出和放大马匹自身具有的交易价值，另一方面培育马术运动、马术表演、马周边产品、马文化旅游产品等新型消费增长点，实现发展效益的最大化。

#### （四）发展目标

到2028年，西乌旗初步构建起现代马产业的框架和体系，一二三产融合发展格局初步形成，马产业对农牧户增收、企业增效的提升作用显著。

——专用马匹的培育和交易中心。全旗马匹总存栏量控制在4.5万匹，其中乌珠穆沁白马存栏量比重达到25%。全旗能繁母马保持在2.3万匹，乌珠穆沁白马能繁母马保持在0.5万匹。利用本土蒙古马种质资源培育专用马匹取得突破，其中休闲骑乘用马存栏量达到1000匹、乳用马存栏量达到300匹，赛事用马存

栏量达到 1500 匹。马匹交易中心累计交易量达到 6 万匹，累计交易额达到 5 亿元。

——马产品原料及制品标准化规模化生产示范区。马奶原奶年均产量达到 300 吨，培育 1 家年均营业收入达到 500 万元以上的马奶深加工企业，制定马产品制品加工技术标准 5 项。

——马产业深度融合发展试验区。马术俱乐部达到 15 家，年均马主题（含）赛事活动不少于 50 场，完成蒙古马牧民业余赛事竞赛规则体系制定，完成蒙古马调教标准体系制定，完成专用马选育标准体系制定，以马为主要特色的旅游观光基地接待人数达到 800,000 人次。

——马产业绿色发展引领区。发展绿色马主题旅游景区，试点马产业旅游观光基地绿电供应率达到 100%，马属动物尸体无害化处理率达到 100%，实现马粪便的低碳化和能源化处理，建立支撑马奶等马产品加工制造的低碳运输物流体系。

### （五）总体空间布局

西乌旗重点打造“一核多点+一带”的马产业总体发展布局。

“一核”是指将巴拉嘎尔高勒镇打造成为马产业科技和融合发展水平最早的区域、蒙古马精神的最佳展示区域。借助巴拉嘎尔高勒镇已经形成的城镇基本发展框架，打造成为全旗马产业发展的综合平台。综合平台具有以下功能：一是成为游客集散中心，依托巴拉嘎尔高勒镇的对外辐射交通体系，将游客向多点输送；

二是产业科技服务中心，利用镇域内集聚的马科技人才，对外开展马业科技推广服务；三是综合展示中心，作为到达西乌旗的首站，巴拉嘎尔高勒镇将打造以蒙古马精神和乌珠穆沁白马为核心的集中形象展示窗口，将蒙古马元素融入城市建设和管理中。

“多点”是指以白马文化园、民兵白马连、白马繁育基地等产业核心平台和旅游观光基地。重点作为产业发展的项目承载区域，不断开发马文化旅游产品，开展马业相关技术的具体应用、游客的具体接待和服务等。

“一带”是以乌兰哈拉嘎苏木北部、巴彦胡舒苏木北部为养马带，调整马匹养殖结构、提升标准化养殖水平，在稳定马匹总体存栏量的基础上，大力发展经济价值更高的产品马和运动马。

### 三、重点任务

#### （一）构建一二三产融合的马产业体系

一二三产融合的马产业体系是指将马产业中的第一产业（即马匹的饲养繁殖）、第二产业（如马产品加工、马具制造等）和第三产业（如赛马赛事、马术培训、文化旅游等服务行业）紧密结合，形成相互支撑、协同发展的复合型产业链结构。

#### 1. 一产——产品马和运动马

进一步优化以“保种场+核心群+保护区”为一体的蒙古马保种繁育体系，运用现代遗传学原理和技术，协同发展蒙古马保种、乌珠穆沁白马选育、专用马杂交育种，形成专业化与多元化相辅相成的新局面。

##### （1）产品马

**发展布局：**以增加乳用马数量为核心，按照市场发展情况，稳步推进肉用马和生物制品马的增长。在无疫区或无疫小区建设的基础上，主要瞄准日本等高端马肉市场<sup>3</sup>，出口活马鲜肉。

**发展举措：**一是培育高产乳用马。制定和完善高产乳马育种计划，以现有蒙古马为基础，引进国内外乳用马品种进行杂交改良，稳定提高马匹产乳性能；在西乌旗内举办年度挤奶大赛，通过综合评定，将具有较高泌乳力的母马选育出来，为高产量乳马

<sup>3</sup> 公开资料显示，日本是世界上马肉消费大国，年均马肉消费量达到10万吨，马肉刺身等都是日本高端食材。

的选育，提供品系支撑；建设规模化、标准化乳用马生产基地，建立挤奶天数达到150天的乳用马饲养规程。**二是**选育优质肉用马。蒙古马因其适应性强、肉质鲜美而更适合肉用。利用现代生物技术进行基因检测和遗传评估，挑选出表现优秀的个体进行配种，以遗传给下一代更优质的肉用特性；对候选的肉用马进行生长速度、体形结构、肌肉发育、脂肪沉积等性能指标的测定，确保选育出的马匹能够满足肉用市场的需求；优化饲养条件，提供科学的营养配比，确保马匹在生长过程中的健康与快速成长，同时降低饲养成本，提高经济效益。**三是**订单模式带动生物制品马发展。与孕马尿、马血清等原料的下游企业建立直接的“农户+企业”的订单合作模式。**四是**形成区域化的原料初级开发和质量检验检测能力。联合头部企业和内蒙古农业大学马属动物研究中心等科研机构，开展妊马雌酮、马匹免疫生产免疫血浆等的初步开发和检验检测，在西乌旗建立起合格原料检测能力、产品纯化能力和原料生产加工的技术支撑能力。**五是**畅通鲜肉活马出口供应渠道。对接中国马肉出口标准体系和日本进境动物检疫监管制度，争取获得自治区、国家等相关部委支持，将锡林郭勒所在区域纳入日本允许进口国家或地区的“正面清单”。



## 专栏2 新疆昭苏县“基地+合作社+农户”孕马尿发展模式

昭苏马场是伊犁马的核心育种场，也是伊犁马的繁育核心区，现存栏马匹1.1万匹。昭苏马场积极与生物制药企业合作，带动养马户积极参与孕马尿收集，建立了“公司+基地+合作社（农户）”的生产模式。

昭苏马场建设孕马尿采集基地，昭苏马场孕马尿基地与周边80余户养殖户签订了采集孕马尿合作协议，400余匹孕马统一在孕马尿基地管理和采集尿液。昭苏马场提供的专业技术指导、接尿圈舍、场地器材，不仅大幅度降低了马匹流产、死亡的比例，还提升了养殖户的养殖效益。

### （2）运动马

**产业布局：**围绕蒙古马和锡林郭勒马等马匹特性，通过杂交育种、加大对马匹的基础调教，大力培育广泛应用于青少年马术培训、马术竞技等马术运动用马。

**发展举措：**一是培育现代马术运动专用品系（杂交育种）。培育现代马术运动专用品系是指针对不同的马术运动项目（如场地障碍赛、盛装舞步、三项赛、耐力赛、西部驭马术、马球等），通过精心的选种、配种、训练和管理，发展出具有特定运动性能和特质的马匹群体。这一过程旨在优化马匹的身体构造、运动能力、性格特质以及与骑手的配合度，从而在特定的马术运动中表现出色。二是选育传统竞技赛专用马（本品种选育）。选育传统竞技赛专用马是指针对特定地域或民族的传统马术竞技项目，如蒙古族的那达慕大会中的赛马、PONY马、走马、颠马、绕桶赛

马等，通过系统的遗传选育和训练，培养出具有卓越运动能力、适应特定竞赛要求的马匹。**三是以调教训练体系建设引领产业发展。**按照国际马术科学学会（ISES）等提出的马匹调教原则，参考法国 GALOP 体系、英国 BHS 体系、德国 FN 体系等国际马术运动体系中涉及到的马匹基础调教体系，形成基于本地特色马种的官方认证系统化调教训练体系。**四是建设专业化的马匹基础调教和再培训中心。**将乌珠穆沁白马“PONY”马场建设成为得到官方和行业协会（例如 BHS 等）认可的**中心。**开展订单调教，与深圳、上海、北京、武汉、西安等地马术俱乐部建立合作订单，逐步形成“西乌旗调教“PONY 马”、核心城市用马”的应用链条。同时，对于马术俱乐部中的有问题马匹提供重新调教服务。**五是建立本地化的驯马师队伍。**与马业协会、马术协会等合作开展驯马师职业认证体系建设。**六是大力推动“蒙萌马”锡林郭勒 PONY 马品牌。**“蒙萌马”经过调教，可以具有初级马术学习功能、传统马术骑射功能、伤残自闭疗愈功能、初级障碍赛事功能和旅游服务功能等。**七是建立运动马马匹登记管理制度。**为经过调教训练的运动马发放马匹护照，植入微芯片，将马匹出生信息、健康信息、性能测定信息、交易流通信息等纳入到全旗的数字化马匹登记系统内。

### 专栏3 “蒙萌马”单匹最高拍出9.8万元

由蒙古马成功培育的“蒙萌马”在全国首次亮相，标志着我国自主品牌的PONY马培育项目取得重大成果，有效填补了国内PONY马市场空白。PONY马体型矮小、性格温顺、适合骑乘，身高80到148公分，广泛应用于青少年马术培训和初级马术比赛等方面。

“蒙萌马”品牌是基于蒙古马，由锡林郭勒盟与中国马业协会、骐骥（深圳）国际马术俱乐部有限公司合作，共同培育打造的。

“蒙萌马”调教以来，已开发五大功能。一是初级马术学习功能。“蒙萌马”耐力、跳跃能力和脱敏程度出色，可满足全国青少年马术运动学习骑乘的需求。二是传统马术骑射功能。“蒙萌马”在传统马术骑射项目中有较强优势，人马高度的默契、完美的配合，让这一项目更加精彩、更具观赏性。三是伤残自闭疗愈功能。“蒙萌马”温顺的特点成为自闭症及伤残儿童马疗愈专用马，在调教实践中高质量通过检验。四是初级障碍赛事功能。马术障碍赛是国际奥林匹克运动会项目，“蒙萌马”短期调教就可跳跃60至90公分的栏杆。五是景区旅游服务功能。“蒙萌马”具有抗病力强、合群性好、品相优良、性格温顺等特点，且耐粗饲、抗严寒、好管理，系PONY马中最实用品级，经过短期调教就可投入旅游乘骑市场，能有效满足全国旅游景区马文化旅游需求。

### （3）重点项目

#### 近期重点项目：

——马产业发展示范嘎查创建。综合考虑发展规划明确、资源保护与利用充分、产业经济多元、基础设施建设完善、人才培养与技术支持全面以及市场营销与品牌建设创新等关键要素，开

展马产业示范嘎查创建。通过示范嘎查，通过科学管理和创新驱动提升马匹品质和产业价值，同时加强专业人才培养和品牌提升战略，以实现马产业经济的可持续发展、马文化的传承与推广和马产业与生态环境的和谐共生。

——**专用饲草料可持续利用基地**。以提升本地马匹饲草料质量和数量供应为目标，坚持草原生态优先的发展原则，根据马匹营养需求，选择适宜的草种和作物，如紫花苜蓿、燕麦草、黑麦草、皇竹草等，这些作物富含蛋白质、能量和纤维，有利于马匹健康。同时加强马匹专用饲草料研发力度。

——**乌珠穆沁白马“PONY”马场**。马场占地40万平方米，围绕马匹的专业调教、再培训等功能，将重点建设游客服务中心、敞开式马厩、室内马术训练馆、封闭式马厩、员工宿舍、教学场地、1000米跑马道、遛马机和停车场等设施。

#### 中远期重点项目：

——**国家级马标准化养殖示范场**。按照国家畜禽养殖标准化示范要求，打造生产高效、环境友好、管理先进的国家级马标准化养殖示范场，发挥示范带动效应。国家级马标准化养殖示范场由单位自愿申请上报县级畜牧行政主管部门，县、市畜牧行政主管部门初审后报省级畜牧行政主管部门审核。省级畜牧行政主管部门进行书面考核和现场考核。考核结果由农业农村部进行形式审查和部分现场抽查。具体的创建要求主要包括如下方面：一是

生产高效——为集约化、设施化、智能化、自动化水平高，使用节水、节料、节能养殖工艺，采用自动化环境控制设备。选用优质高产畜禽良种，配备智能监控系统，对重点生产区和畜禽粪污处理等区域进行实时监控。劳动生产率、资源转化率、畜禽生产率达到行业领先水平。二是环境友好——选址科学、布局合理、环境整洁，与周边自然环境和美丽乡村建设相协调。畜禽粪污资源化利用技术与设施先进、运转正常，能够按照减量化、无害化、资源化的原则，实现种养结合农牧循环发展。病死畜禽无害处理科学规范。三是产品安全——采取科学的畜禽疫病综合防控措施，防疫制度健全，防疫设施先进，重大动物疫病、主要人畜共患病两年内无临床病例和病原学阳性。严格遵守饲料、饲料添加剂和兽药等投入品使用有关规定，严格执行兽用处方药制度和休药期制度，坚决杜绝使用违禁药物，产品质量安全，可追溯。鼓励减量使用投入品。四是管理先进、考核制度健全，采用现代化管理手段，信息采集及管理系统健全，有完善准确生产记录档案。配备专业化技术人员，人员培训和管理规范，实现精细化管理。

## 2.二产——马产品加工制造

主要包括马奶制品（如策格）、马肉加工、马皮革制品、马具制造等相关产业。通过提升加工技术和产品质量，开发高附加值的马产品，拓宽销售渠道，如电子商务平台，实现马产品的多元化和市场化。

### （1）“马奶加工+马奶养生”为一体的马奶加工

**发展布局：**大力发展策格（活性菌发酵马乳）加工，开展马乳饮料（马奶啤酒、马奶乳酸菌乳饮料等）、巴氏消毒奶、马奶粉、马奶片等产品的加工销售。

**发展模式：**一是打造标准化奶源基地。依托合作社、集体经济组织，集结打造不低于15处标准化奶源基地，原奶基地挤奶母马规模化集中经营管理，并辐射带动周边牧户，收购挤马奶户鲜马奶作为原奶，构建牧企联结机制，进一步辐射带动全旗挤马奶户100余户，日均收购原奶基地鲜马奶量2吨，累计带动销售马奶产量500吨，促进马奶产业增效。通过探索“放牧+补饲”、“放牧+舍饲”等集约化饲养管理模式，将挤奶期延长至120—150天；应用并推广机械挤奶、冷藏储存、巴氏消毒、冷链运输、安全监测等现代技术，提高马奶生产效率、提升马奶质量安全。二是发展马奶加工标准体系。开发发酵马乳食品安全标准<sup>4</sup>，明确理化指标、微生物指标、真菌毒素和污染物限量、食品添加剂和营养强化剂限量，规范产品标签。三是拓展策格销售渠道。依托蒙中医院、疗养院、传统蒙中医推荐，拓展策格疗法在不同养生领域中的应用，进一步拓展养生用策格市场。四是大力培育规模化马奶加工厂。通过招商引资、本地培育等方式，建设年加工能力达到500吨的马奶加工厂。五是开展策格医疗价值和利用

<sup>4</sup> 2017年新疆维吾尔自治区卫健委（原卫生和计划生育委员会）出台了地标《食品安全地方标准 生马乳》、《食品安全地方标准 马奶粉》等。

的学术研讨。利用现代医学分析策格具有的医疗价值，开展规范蒙医策格疗法的学术论坛和行业交流。**六是推广策格文化**，打造“实地观摩马奶产品生产线+感受马奶文化底蕴+品‘策格’体验康养之道”的康养文化体验线路。

## （2）马肉精深加工

**发展布局：**利用马肉瘦肉多、脂肪少、人体必需的氨基酸和不饱和脂肪酸丰富的特点，优化传统加工产品，如熏马肉、熏马肠、马肉干、马肉罐头等特色熟制肉制品，创新开发不同口味、形态的马肉产品，如即食马肉、马肉酱、马肉香肠、马肉火腿等，满足不同市场需求。

**发展模式：**一是打造马肉成为西乌旗旅游标志性产品。利用直播+、旅游商店售卖等渠道，将马肉产品打造成为赴锡林郭勒盟和西乌旗旅游的地方新特产。二是推动马肉规模化生产。通过招商引资，建设规模化马肉加工厂。三是应用现代食品工业中的新型加工技术，如低温杀菌、真空包装、冷冻干燥、超高压处理等，以提高马肉产品安全性和保质期。

## （3）重点项目

**近期重点项目：**

——**规模化、标准化马奶加工厂。**在西乌旗巴拉嘎尔高勒绿色畜产品产业园内建设马奶加工、马奶文化展览、马奶养生等三位一体的马奶加工厂，加工厂总占地面积 1500 m<sup>2</sup>，总投资预算

1700万元。建设马奶奶源标准化供应基地，为挤奶户配备单体挤奶车、制冷罐、保温桶等设施。建立标准化的低温冷藏存储运输方式，实现策格全流程冷链运输。在冷链运输中推广使用清洁能源运输车。

——**商标、品牌和知识产权保护工程。**创建西乌旗白马农产品区域公用品牌。支持开展绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证，不断地强化马产业品牌发展根基。支持合作社、企业等建立完善商标品牌等知识产权管理体系，防范知识产权风险、实现知识产权价值。政府有关部门加大知识产权领域的执法，尤其是强化马匹种质资源领域的知识产权保护，为育种创新提供良好的环境。

#### 中远期重点项目：

——**建设现代化马肉屠宰、加工厂。**马匹屠宰和标准化加工厂的建设，核心是打造一个集屠宰、加工、包装、储存、配送及销售为一体的现代化综合设施。加工厂具备以下主要功能：（1）屠宰加工：配备先进的屠宰线，实现马匹的快速、人道屠宰，并进行初步的肉类分割处理。（2）低温排酸：设有专门的低温排酸室，通过控制温度和湿度，使马肉在排酸过程中保持新鲜，提高肉质和口感。（3）精深加工：除了基本的肉类分割，工厂还可进行马肉精深加工，包括制作马肉香肠、肉干、罐头等多样化产品。（4）质量检测：建立严格的质量检测实验室，对屠宰后



的马肉进行微生物检测、药物残留检测等，确保产品符合食品安全标准。同时配套现代化物流运输体系、包装技术、产品追溯体系、研发技术体系和环保处理体系等。

### 3.三产——马文化旅游

充分挖掘马具有的体育运动、休闲娱乐、文化等潜力属性，将西乌旗辽阔的草原和核心城镇区域打造成为承载马术竞技运动、马术表演、马文化及文创产品展示、“蒙萌马”研学旅游、野外休闲骑乘旅游体验的大平台，通过融合多类型的马消费服务产品，进一步提升马产业的经济价值、文化价值、社会价值和生态价值。

#### （1）竞技赛事

**发展布局：**大力打造民族马术竞技赛事品牌，主要使用本地区培育的国产马（蒙古马、锡林郭勒马、太阳花马）发展文化型赛事和旅游型赛事。推动马匹休闲骑乘规范化发展，加强对西乌旗境内分散开展的休闲骑行<sup>5</sup>的管理，利用马业协会等组织，通过共同倡议等方式推动规范经营。

**发展模式：**一是完善赛事规则和赛事运行系统标准。参照国际马术旅游联合会（FITE）旅游型赛事活动的认证标准，制定走马、颠马、绕桶赛、马球、套马、骑马射箭、速度赛马、耐力赛马等民族马术项目竞赛规则及赛事运行系统标准。二是持续投入

<sup>5</sup> 主要指牧民通过个体将自家马匹租赁给到西乌旅游的游客骑行。由于缺乏保险和必要的安全告知等措施，极易发生纠纷。

打造品牌赛事。持续举办以“蒙古马精神杯”蒙古马超级联赛为核心品牌赛事，通过政府支持、企业和协会合作，办好嘎查（村）、苏木（乡）镇、旗县市（区）的不同级别的联赛，有效支撑盟级联赛的举办，支撑“蒙古马超级联赛”打造成为东北亚地区最有竞争力的马术赛事。未来逐步构建起包括专业赛和业余赛、竞技赛和表演赛、少年赛和成人赛等系统化的品牌赛事体系。三是建立低保障、广覆盖的马休闲骑乘旅游保险。支持保险机构开发特色险种，以马业协会为牵头单位，采用自愿和动员加入等原则，将以个体形式对外分散出租马匹，在西乌旗境内开展休闲骑乘的牧户纳入到保险体系内，提升对个体户的风险保障。四是发展本地马术运动教育。培育本地的马术俱乐部等机构，与马术俱乐部合作共同推动在西乌旗中小学体育运动课程中纳入马术运动，提升马术运动文化在本地传播水平和质量<sup>6</sup>。

## （2）马文化演艺

**发展布局：**坚持自创为主、引进为辅，挖掘蒙古马精神内核，结合西乌旗红色马文化、白马文化等，吸收国内《舞马丹霞》、《蒙古马》等演出剧目的经验，创排马术实景表演节目。大力支持文艺学者、领域专家、企业及单位进行马文化书籍、摄影、纪录片的出版和发行。

<sup>6</sup> 目前，西乌旗设置综合高中1所，初级中学2所，小学5所，在校学生近万名。

**发展模式：**一是打造草原神韵实景表演。在白马文化园内打造一场主题为草原神韵的实景表演。实景表演为80分钟，分为展示草原游牧文化的草原与白马、展现白马美的魅力与白马、展现现代马术和传统马术融合的奔腾与白马三幕。二是利用好西乌旗融媒体中心，加强马产业重大新闻事件的舆论引导力度，加大对以马文化为主题的节前活动、特色旅游宣传，开办马文化专栏，利用短视频、直播、短剧等新媒体传播方式，提升马文化在旗内和旗外的文化影响力。

### （3）马周边产品

**发展布局：**打造文创产品生产-发行-售卖产供销一体的文化产业链，针对不同客群开发马主题的生活用品、图形图案、纪念品、动漫形象等。建立以马艺术文创合作社牵头的众创和众包式生产网络，开展马鞍、水勒、马镫、马鞭、耳罩、肚带、平衡垫、汗屉等马术用具的加工制造，提升农牧民收入水平。围绕西乌旗白马形象创造数字文创产品、骑马服装、个性配饰、特色纪念品等，利用互联网平台面向全国发售。

**发展模式：**一是规范和繁荣旅游商品市场。建立健全的法规和标准体系，打击市场假冒伪劣产品。创建品牌星级旅游商品市场。完善售后服务体系，建立游客反馈机制，不断优化和提升旅游商品市场的发展。二是与特色文化深度融合。开发具有地域特色的旅游纪念品、工艺品。三是利用电子商务等拓展旅游商品消

费半径，提高旅游商品的市场覆盖率和知名度。**四是**加强与旅游目的地合作，设置旅游商品专卖店，将旅游商品与旅游景点、旅游线路进行深度融合。

#### （4）马文化旅游服务

**发展布局：**大力开发建设文化旅游观光基地项目，通过摄影那达慕、研学旅游、马背旅行、婚纱旅拍、马术表演、马术比赛等多种方式为游客提供丰富的文化旅游服务。

**发展模式：**一是创建 AAA 级旅游景区。以白马文化园为中心联动周边那达慕会场、赛马场等设施资源共同打造。二是推动白马文化园、乌珠穆沁 PONY 马场、马文化博物馆、马文化主题园等打造成为马文化旅游观光基地，塑造西乌旗马文化旅游品牌。三是打造“我的萌萌马”研学旅游精品路线。利用 99 号公路“串珠连线”，将白马文化园基地、养殖白马牧户、民兵白马连展厅、游牧部落文化保护区、白桦林自然景区、遥鲁海日罕自然景区等作为研学线路的核心内容。四是打造冰雪游，延长旅游服务时间，以形态各异的蒙古马，开发马主题冰雕、冰雪骑行、马和冰雪主题摄影等活动。五是打造野外骑乘游。面向具有一定基础的骑手，制定野外骑乘推荐路线和野外骑乘区域。完善野外骑乘的基础功能保障，依托牧民定居点设置野外骑乘中转驿站/民宿，鼓励西乌旗内酒店完善代管马服务和相应的基础设施。适时推进牧民中转驿站/民宿的星级评定工作。六是加强与马业协会、马术协会

和马主联盟等协会和民间组织的合作，与携程集团、中国旅游集团、首旅集团、中青旅等大型文旅集团合作，共同打造优质文化旅游项目。七是创新旅游营销模式。与国内头部旅行社机构建立合作，增强西乌旗文旅产品在旅行社所在机构的宣传推介力度，对于优秀旅行社给予认定和奖励。

### （5）重点项目

#### 近期重点项目：

——推动白马文化园升级发展。提升白马文化园基础设施，按照国家旅游景区评价标准，重点在旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、经营管理、资源和环境保护、旅游资源吸引力、市场吸引力、接待能力和游客满意度等进行提升完善。在白马文化园内100%接入绿电，完善供水基础设施、消防基础设施、旅游路标等。加快游客服务中心等的建设。新建马文创商店，销售马产品制品、马文创产品、日常生活消费品等内容。

——制作《弘扬蒙古马精神 重新解读游牧文化》为主题的西乌珠穆沁旗白马文化宣传纪录片。西乌珠穆沁白马作为蒙古马中的珍品，不仅是成吉思汗时期宫廷专属的御马，而且承载着上千年的游牧文明，是蒙古马文化的重要组成部分。通过宣传纪录片的方式进一步介绍乌珠穆沁白马的历史与文化、白马的保护与繁育、游牧文化与马的密切关系等内容。

#### 中远期重点项目：

——**马文化博物馆**。设置文字区、雕塑区、实物区、摄影区、乌珠穆沁畜牧文化区和策骑模拟骑马体验等区域，通过“文字+实物+3D数字体验+实物体验”等综合方式，打造展现蒙古马悠久发展历史的集中展示平台。

——**乌兰哈拉嘎苏木马文化主题园区**。重点推动99号牧场、99号赛马道、配套公路等设施的建设。并以99号赛马道为中心，整合周边马村、白马保种场、蒙古马保种场、婚纱摄影中心、蒙古马文化主题休闲区、房车营地、白马驿站、马奶加工中心、驯马表演场、马交易市场、马防疫中心和骑行驿站等设施。

## （二）完善马产业要素生产体系

### 1. 强化马产业科技支撑

#### （1）增强育种科技的支撑作用

一是提升自治区蒙古马核心育种场——白马繁育基地的品种选育和利用能力。完善乌珠穆沁白马选育体系，在马的选择、配种管理、遗传病筛查等方面，通过科学方法提高马匹的品种质量和遗传优势。建立种马登记制度和遗传资源数据库，加大力度开展蒙古马的遗传资源保护。牵头推动地区特色马种繁殖育种标准化体系建设，重点支持马育种、改良技术、种马选择等标准与规程的制（修）定与推广。发展产品马、运动马扩繁场，提高优质马匹供种能力，促进全旗马匹改良并为马术竞技、休闲娱乐和产品供应提供优良马匹。二是马品种改良体系建设。根据蒙古马

和锡林郭勒马和旗内马种资源和品种特性，运用现代遗传学原理和技术，协同发展蒙古马保种、乌珠穆沁白马选育、专用马杂交育种，以专用乳用马、马术运动马等专业化方向培育新类型、新品系。建立现代分子育种技术、数量遗传育种、传统育种方法相结合的“三位一体”育种体系。加强对专用马的性能测定，建设全旗马性能测定中心，完善竞技赛事用马运动性能测定标准及各用途种公马、种母马、乳用马生产性能测定技术规范及标准。推动蒙古马育种核心群扩群增量和提质增效。三是大力支持马产业核心关键技术研发突破。建立科研实验平台，加强与内蒙古农业大学等专业院校合作建设马全产业链开发利用实验室。破解专门化良种培育、运动马调教训练与性能测定、分级分类赛事体系建设与管理、专用饲料加工、疫病防控、马生物制品加工、产品市场开发和产业链组织模式建立等关键技术，并率先推动在西乌旗落地应用。

## （2）提升防疫科技保障

稳步推进无规定马属动物疫病区的建设。无规定马属动物疫病区的建设是马匹的国际间交易、国际赛事举办的重要基础设施，也是西乌旗实现控制和消灭动物疫病的有效方法。在具体推进中，通过先推进无规定动物疫病小区建设，后推进无规定马属动物疫病区建设作为路径。一是率先推动无规定动物疫病小区的建设。基于在一定期限内没有发生一种或几种规定动物疫病的若

干动物养殖和其他辅助生产单元所构成的特定小型区域，在西乌旗内探索马匹领域的无规定动物疫病小区标准和规范。在活畜马肉、马产品制品等领域强化检验检疫，通过达到国际检验检疫标准，有效支撑相关产品的出口。二是推动无规定动物疫病区建设。以巴彦花镇、乌兰哈拉嘎苏木、巴彦胡舒苏木为无疫区，并在外围划定保护区及生物安全通道区。建设动物卫生监督检查站、动物隔离场、指定动物与动物产品运输通道标示标志、区域监控警示系统。开展西乌旗兽医实验室提升改造，依托当地马兽医专业力量，提升专业化马医疗装备水平，建立完善的马医疗技术服务体系，逐步完善和建立适应蒙古马常见病、疑难杂症的马兽医技术服务体系。逐步建立完善的无疫区检疫操作程序，对境内马属动物输入无疫区时的检疫，制定包括准引材料、检疫申报、申报受理、隔离及检疫监管等在内的规范化程序。对于来自无规定马属动物疫病区或小区的马属动物，不进行检疫隔离。

## 2.加大数字信息投入

### （1）数字化马匹登记系统

以乌兰哈拉嘎苏木、巴彦胡舒苏木、巴彦花镇等三个苏木镇国家级蒙古马保护区为中心，巩固和完善全旗63户蒙古马保护核心群建设，启动使用数字化马匹登记管理系统，在保护区内蒙古马体内植入芯片，为马匹的后续管理提供有效的信息支持。未



来除在特定区域内的野生和半野生蒙古马种群，西乌旗内全部蒙古马植入芯片，纳入到数字化马匹登记管理系统内管理。

## （2）育种管理系统

育种管理数据库不仅为科学育种提供重要依据，使育种专家能够通过分析基因、表型和性能数据，更有效地进行种马选择和配对，培育出更优质的后代，而且还能对马匹的运动表现和性能进行数字化管理，为马术比赛和体育训练提供科学指导。同时，利用现代信息技术，如大数据和人工智能，可以对种马资源进行高效管理和分析，提高育种效率。

## （3）马健康管理系统

探索建立马属动物疾病区域研究中心，收集整理马常见疾病基本病症、治疗方案、预防方案等内容，通过小程序等移动端应用提升马匹健康数字化管理系统在农牧户当中的渗透率。在小程序内整合在线问诊、远程视频问诊等功能，为偏远地区养马户提供及时兽医诊疗服务。

### 3. 培育专业队伍

#### （1）人才合作培养基地建设

为了推动马产业的高质量发展，必须强化与专业院校的深度合作。内蒙古农业大学、青岛农业大学、新疆农业大学等高校在马科学领域具有深厚的教学和研究积累，是培养马科学专业人才的摇篮。通过与这些高校建立人才合作培养基地和人才实训基

地，可以实现以下几个方面的目标：**一是**专业人才培养。合作培养基地将专注于培养具有专业知识和实践技能的马科学人才，包括马匹护理、马术教学、赛事管理等，满足马术产业发展人才需求。**二是**强化理论实践结合。通过人才实训基地，学生能够直接参与到白马繁育基地、马文化旅游基地、马科研实验室等的日常运作中，增强实战经验。**三是**科研合作。高校的科研资源可以与马产业的实践需求相结合，开展针对性的科研项目，促进产业创新和技术水平的提升。高校的研究成果也能更快地转化为市场应用，实现产学研一体化。**四是**文化交流。人才合作培养基地和人才实训基地还可以成为马术文化的交流平台，促进国内外马术文化的交流与融合，提升国内马术文化的国际影响力。**五是**拓宽就业通道。合作培养模式将为学生提供更多就业机会，通过校企合作，学生毕业后能更顺利地进入马产业领域内，实现快速就业。

## （2）增加行业专业人才供给

深化与中国马业协会、中国马术协会的合作，通过新设立职业技术学院、现有开设马术运动专业院校设立分校或者分系等方式、新设教育培训基地等方式，在西乌旗集聚专业教育培训机构。引入系统化和专业化的培训课程体系，为行业输送认证教练、驯马师、路线设计师、马匹营养师、马匹兽医、马牙科技师（Equine Dental Technician, EDT）、蹄铁师等马术行业专业人才。

## （3）发展本地青少年马术培训

西乌旗作为“中国白马之乡”，虽然在蒙古马的调教等方面具有独特方法和优势，但目前仍然没有1家系统推广相关马术培训经验的马术培训机构<sup>7</sup>。随着西乌旗及锡林郭勒盟居民人均收入水平进一步提升，需要建立满足本地及周边居民马术培训需求的机构。利用马术俱乐部、驯马场、马匹等资源，以专业马术学习、马术短期培训、马术夏令营、马术进课堂等多种培训方式，在青少年中普及和推广马术。

#### 4.提升金融赋能水平

##### （1）创建马产业发展基金

整合各类财政支持农业产业化发展的资金，实行以投代补，以旗农投公司为主体，建立市场化的基金运营管理模式。采用母基金（FOF）为主、直投为辅的方式，与农业行业内领先基金管理机构合作，利用资本招商，培育和发展壮大马产业产品链和供应链。建立市场化的基金激励、让利和风险容错机制。

##### （2）创新金融支持产品

鼓励在西乌旗开展业务的各类金融机构，开发适应马业发展特点的特色金融产品。推动“保险+银行+担保+监管”牲畜活体贷款新模式在西乌旗落地，探索对投保马匹商业性保险的贷款申请人，由银行进行综合授信，并由旗担保公司提供部分连带责任

<sup>7</sup> 根据天眼查工商数据显示，西乌旗目前还没有马术培训相关机构。锡林郭勒盟现存续的马术相关企业共15家，其中锡林浩特市9家，阿巴嘎旗2家，正蓝旗2家。

保证担保。在先期探索肉羊天气指数型保险基础上，进一步拓展至马匹。联合金融机构，探索开展马休闲骑乘旅游保险。

### （3）发展贸易交易市场

以本地蒙古马为特色品种开展交易，在巴棋所在地建设一处马交易市场，重点建设包括马匹展示、竞价、拍卖、结算等在内的交易功能，马匹血统、品种、性能、健康状况在内的信息服务功能，为买方和卖方提供交易咨询服务的功能，以及马匹运输、检疫、保险等配套功能。未来随着无规定马属动物疫病区建成，在满足标准和相应条件下，配套建设进口马专用隔离场，为开展各类进口马匹的交易和交流提供基础设施方面的支持。

## 5. 重点项目

### 近期重点项目：

——西乌珠穆沁旗蒙古马保种场建设项目。项目总投资1400万元，其中：工程费用投资估1185.45万元，其他费用投资估算118.55万元，基本预备费投资估算94.84万元。通过项目软硬件建设，可极大提升蒙古马（乌珠穆沁白马）的良种繁育水平。硬件方面，主要建设新建封闭式马厩建筑面积1400平方米、新建封闭式马棚建筑面积1400平方米、室外训练场2800平方米一处、新建锅炉房一处容量2吨、其他配套建设工程包括场地进行土地平衡、柴油发电机、供排水系统以及室外消防工程。软件方面，主要搭建服务良种繁育的信息化、数字化管理系统。

**中远期重点项目：**

——**马产业全产业链开发利用实验室。**实验室共分为三期建设，第一期投资500万元。实验室主要功能包括：一是检测马奶及策格成分、分离和鉴定策格中的有益菌及物质、鉴定孕马血清的效价、马尿、马胎盘产品的研发；二是检测马肉及马肉产品（马胎盘素、马骨粉、马脂、马皮阿胶等）的开发利用；三是鉴定孕马血清的效价、马尿、马胎盘素等马生物产品的研发（如PMSG细胞培养技术：对马、驴、马骡、驴骡四种动物的子宫内膜杯组织及其祖细胞-绒毛膜带（CG）细胞进行了较系统的细胞分子水平研究，阐明了CG祖细胞绒毛膜细胞分化为三个功能与基因表达迥异的部分背后的机制与意义；揭示了马子宫内膜杯的形成、发育和衰退动态分子调控网络；为后期建立PMSG高产型细胞系奠定了重要基础）。四是从马奶、马皮中获得有关马外泌体，从而开发马生物医药产品的研发。

——**西乌旗蒙古马种质资源保护与利用能力提升建设项目。**由西乌珠穆沁旗乌珠穆沁查干阿都文化产业有限公司作为项目建设单位，计划总投资1500万元，新建马厩建筑面积915.90平方米，新建消毒室建筑面积96平方米，马场生产区原有棚舍的外部装修1400平方米，利用敞开棚改建兽医室建筑面积100平方米，改建实验室建筑面积100平方米，改建实验车间425平方米。购置母马100匹，购置种公马10匹，培育旅游观赏白马50

匹，开展马匹人工授精 50 匹，制作蒙古马（乌珠穆沁白马）冷冻胚胎 50 枚，冷冻精液 2000 剂。建设室外配套设施及设备购置。

### （三）构建多主体受益的马产业经营体系

#### 1. 培育马产业新型经营主体

建设现代农牧业经营体系，就是要大力培育专业大户、家庭牧场、牧民合作社、牧业企业等新型牧业经营主体，形成职业牧民队伍，发展多种形式适度规模经营，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型经营体系，实现家庭经营、合作经营、集体经营、企业经营共同发展。对核心保种群、养马大户、专业合作社和家庭牧场的经营性贷款，财政按照贷款规模给予一定贴息支持。定期开展针对核心保种群、养马大户、专业合作社、家庭牧场的技术培训、考察交流，重点提升各类经营主体在种马选育、育种、饲养管理、疫病防治等方面形成专业能力。强化对市场对接的扶持，通过政府搭台方式，主动与上下游客户对接活畜、马奶、卖肉、马生物制品原料的销售。

#### 2. 引进农业产业化龙头企业和项目

一是编制马产业招商引资项目手册。围绕重点发展方向，将具有一定规模和影响力的产业项目，列入西乌旗招商投资重点项目。二是强化对马产业的宣传推介，利用中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会、厦洽会等国内重要展会平台，以会中会等方式，进行马产业主题的招商推介。三是面向重点区域开展

定向招商活动，重点面向农产品（肉乳畜）精深加工发达的山东、河南，生物制品产业发达的长三角，马术运动培训核心城市等开展点对点的招商。

### 3.发挥集体经济资源资产整合优势

通过盘活集体土地、生态、景观、历史文化等有形资源资产和无形社会资本，深度融入乡村产业升级、产业延伸和产业创新，激活优势特色产业发展。通过股份合作制、联合经营、混合制等多种形式创新牧民与社会组织、企业的合作模式，驱动集成外部要素与内部要素的双重突破，以更大力度激活各类集体资源资产。充分整合利用生态环境、历史人文等资源，克服单户发展中面临的集体资源资产数量有限和带动力不足的局限，支持发展“牧户+集体经济+合作社+企业”、“集体经济+家庭农场”、“集体+社会化服务组织”等多种经营合作模式，进一步优化资源配置和总体利用效率，形成实现牧区共同富裕的强劲动力和坚实基础。

### 4.大力支持马产业小微企业

支持返乡大学生、锡盟本地院校毕业学生、农牧户等围绕草原生活、以白马为主的乌珠穆沁马、游牧文化等主题开展直播、微电影、短视频、图片素材等文化数字经济创业。吸引马产业相关技术推广和技术技能人才创新创业，由西乌旗搭建马产业创新创业载体，推动人才的科技创新成果在本地实现转化和应用。

## 5.发挥协会在社会化服务中的组织协调作用

发挥行业协会在马产业标准制定、赛事组织、马产业人才培养、马品种登记、马技术文化对外交流、马疫病防控中、行业自律的组织协调作用，具体如下：

马品种登记方面：负责详细记录马匹的血统、特征和性能，牵头建立全旗数字化马匹登记系统，为品种保护和遗传改良提供大数据支持。

标准制定方面：参与制定行业标准，包括马术赛事规则、马业服务质量、马匹性能测定标准规则等，以确保行业的规范化和专业化发展。

赛事组织方面：组织和执行各类马术赛事，包括速度赛马、障碍赛、盛装舞步等，提升赛事的公信力和吸引力，促进马术运动的普及。

人才培养方面：通过合作开展培训课程、研讨会和认证项目，培养马业所需的各类专业人才，包括骑手、教练、裁判和马医。

马文化交流方面：通过举办展览、研讨会和国际交流活动，促进不同文化背景下马文化互学互鉴，增强马文化全球影响力。

马疫病防控方面：与政府部门合作，建立疫病监测和防控体系，制定应急预案，组织专业培训，提高行业对马疫病防控能力。

行业组织自律方面：将马产业主要市场主体纳入到行业协会管理，针对重点发展领域开展行业指导。



## 6.建立农牧户受益的多种利益联结机制

一是以“白马驿站”为平台带增收，发挥蒙古马耐力强、养护成本相对低的特点，在西乌旗打造可以进行休闲骑乘体验的白马驿站，并逐渐将“白马驿站”模式对外复制，为各地低成本学习基础马术的青少年群体提供载体和机会。“白马驿站”将代运营核心保护种群和白马基地调训好的马匹，并吸收核心种群中调训蒙古马的专业驯马人员，共同组建专业运营服务队伍，未来进一步向河南、山东、陕西、湖北等市场拓展。具体的合作机制为：在向本地摄影那达慕、婚纱旅拍等供应马匹的本地租赁制度逐步完善基础上，探索在保障农牧户马匹生物资产安全的前提下，由企业作为运作主体，以“白马驿站”为利用平台，开展异地租赁，同时输出专业驯马、运营服务等专业能力，从而将养殖户马匹对外租赁时间由3个月延长到全年同时，增加产业综合运营收益。

二是将农牧户融入旅游线路产品，提供综合服务。将游牧文化保存完整的农牧户、普通农牧户等与消费市场连通，鼓励旅行社等旅游服务机构将农牧户服务内容纳入到旅游服务产品设计中，将农牧户打造成为实景体验、餐饮食宿保障、向导咨询的综合服务提供方。建立规范化农牧户服务标准体系，打造“星级服务户”群体。

三是打造“龙头企业生产加工+集体经济或合作社组织订单+农牧户原料供应”的产业链上下游合作机制。发挥马奶、马肉、马生物制品等企业的龙头引领作用，根据原料品质标准，开

展订单式供应合作，将农牧户纳入并发展成为稳定的原料供应者，从而在保障生产企业本地供应链稳定和原料质量安全的同时，提升农牧户的总体经济收益。

## 四、效益分析

### （一）经济效益

按照本规划谋划的目标、任务及重点工程，到2028年西乌旗马匹存栏数稳定在4.5万匹左右，马产业一产产值（运动马、产品马繁育产值）达到1.5亿元、二产产值（马奶、马肉、马皮、生物制品原料及产品、周边产品加工产值）达到0.8亿元、三产营业收入（竞技赛事、文化旅游、养生保健等服务业营收）达到3亿元。

具体来看：

一是**一产**中乳用马、肉用马和生物制品马“三匹马”养殖带动牧户增收。（1）乳用马：按照1个挤奶季，每匹马产马奶原料300-500千克，每千克15元计算，每匹马可增加销售收入4500-7500元。（2）肉用马：日本目前71%的马肉产品来自于加拿大，根据加拿大统计局数据，过去五年间（截至2022年）共有14500匹马被空运到日本，价值约9300万美元，每匹马价值约6000美元。（3）生物制品马：按照1匹孕马产马尿3-4千克，5个月的采集期，每千克按照20元计算，每匹马可增加销售收入约9000-12000元。市场中用于马血浆生产用的活马匹，根据龙头企业的公开信息，市场采购价格超万元。二是**二产**通过马肉、马奶等深加工提升附加值。（1）马奶深加工：按照已经在市面

上销售中的策格价格约为 90 元/升<sup>8</sup>计算，如果策格产品的年生产量将达到 500 吨，按照 100%销售，则可以实现约为 0.45 亿元的销售收入。（2）马肉深加工：仅按照马肉干单一产品计算，马肉干基本市场价格在 200 元/斤<sup>9</sup>，如果西乌旗年加工马肉量达到 300 吨，则可以产生马肉干约 100 吨，按照产销率 90%计算，年销售收入 0.36 亿元。三是三产通过竞技赛事、文化演艺和文化旅游服务等提升产业发展水平。（1）竞技赛事：通过民族马术赛事吸引观赛游客数量达到 1 万人次/年。到 2028 年来西乌旗参加马匹休闲骑乘活动的年游客数量达到 20 万人（约 25%以上的游客在西乌旗体验休闲骑乘），按照休闲骑乘 100 元/人次，带来 2000 万元收入增长。（2）文化演艺：马术实景表演等成功上演，按照周末定时和旅游旺季常态演出等方式，到 2028 年年吸引观众人数达到 8 万人次（约占总游客数的 10%），按照每场次 100 元的门票，年创收达到 800 万元。（3）文化旅游服务：通过各类马文化旅游基地及开展的各类丰富旅游服务，到 2028 年吸引游客 80 万人次，按照每人次在各不同的马文化旅游基地内合计消费 300 元计算，带动实现 2.4 亿元的营业收入。

## （二）社会效益

落实好本规划，到 2028 年马产业能够辐射带动牧户 200 户以上，马术俱乐部达到 15 家，年均马主题（含）赛事活动不少

<sup>8</sup> 参考京东等电商平台售卖，骐贝尔策格的价格，2 大桶共计 3000ML 售价为 261 元人民币；

<sup>9</sup> 参考京东等电商平台售卖，嫩江驿站马肉干，5 袋价格 80.59 元，每袋重量为 40 克。

于50场。在马产业全产业链上给牧区年轻人提供创业机会和就业岗位，吸纳劳动就业2000人次左右；通过发展马产业，不仅促进了传统产业的转型升级，而且有效保护和传承了民族文化和地方特色。

### （三）生态效益

马产业的蓬勃发展标志着社会经济发展达到一定水平（小康社会），也就是人们从追求物质文明向追求精神文明转型。马文化是中华文化的重要组成部分，马产业的发展有助于传承和弘扬中华马文化，满足人们对精神文化生活的需求。马文化产业的发展，如马术表演、休闲骑乘和马文化体验等，可以吸引游客参与，推动生态旅游业的发展，同时提升公众对生态保护的意识；马产业的可持续发展需要良好的生态环境，因此，从事马产业的企业和个体往往会更加注重环境保护，提升整体社会的环保意识；马产业的发展能够加快牧区产业结构调整，促进一二三产业融合发展，助推文化旅游、竞技赛事、养生保健、生物制品、周边产品等生态友好型产业发展，实现绿色发展、可持续发展。

## 五、实施保障

### （一）建立统筹协调机制

推动马产业发展作为重点工程来抓，建立西乌旗推动马产业高质量发展工作领导小组，由旗委书记担任组长，旗委副书记、旗长担任常务副组长，旗委常委、分管副旗长等共同组成副组长，成员单位包括旗政府办公室、旗委宣传部、旗发改委、旗教育局、旗工信局、旗民政局、旗财政局、旗人社局、旗自然资源局、旗住建局、旗交通局、旗农科局、旗商务局、旗文体旅游广电局、旗卫健委、旗市场监督管理局、旗工商联、旗供电分公司、乌珠穆沁查干阿都文化产业有限公司、各苏木镇党委政府主要领导。领导小组负责贯彻落实国家、自治区和盟委、行署关于马产业高质量发展的决策部署，全面领导和协调全旗马产业高质量发展工作，确定和规划全旗马产业高质量发展目标、政策和总体布局。协调解决工作中的重大问题，对重要事项落实情况进行督导检查。领导小组下设办公室，办公室设在旗农科局，领导小组办公室负责领导小组日常工作并及时向领导小组报告重点工作推进落实情况。

### （二）构建专项财税政策支持体系

制定和出台西乌旗马产业专项支持政策，参考《内蒙古自治区马产业发展专项资金管理办法》对蒙古马保护、马良种繁育、

马产品加工等获得自治区财政资金重点支持的领域，旗级财政按照自治区财政的支持金额给予一定比例的配套支持。突出西乌旗马业发展特点，重点在马匹养殖、马竞赛和表演、马术运动发展、马人才培养等领域出台差异化的支持政策。在马匹养殖方面，支持各类养马大户、新型经营主体等扩大产品马、运动马养殖。在马竞赛和表演方面，支持完善蒙古马业务赛马赛事相关规则、马匹和相关人员登记注册体系、竞技赛事基础设施维护。在马术运动发展方面，支持马术运动的普及和推广、马术赛事的组织。在马人才培养方面，主要支持相关从业资格人员在西乌旗发展、建立西乌旗职业马人才培训体系。支持马产业领域金融产品创新。

### （三）推动规划落地督导

将规划中涉及到的重点任务分解到各主要责任部门，各部门依照规划中的重点事项，制定具体的实施方案并上报马产业高质量发展领导小组备案后实施。将对规划的落实情况和事项的完成情况，纳入到各部门的年终绩效考核中，设计激励和惩罚机制，有效调动人员的工作积极性。

## 附件一：总体产业目标年度分解

指标名称	2023年	2025年	2028年
<b>专用马匹的繁育和交易中心</b>			
马匹总存栏量（万匹）	4.7	4.6	4.5
其中：乌珠穆沁白马存栏量（万匹）	0.68	0.8	2
能繁母马（万匹）	2.4	2.3	2.2
其中：乌珠穆沁白马能繁母马（万匹）	0.4	0.45	0.5
休闲骑乘用马存栏量（匹）	200	500	2000
乳用马存栏量（匹）	60	150	300
赛事用马存栏量（匹）	900	1200	1500
马匹交易中心交易量（万匹）	[1.2]	[3.6]	[6]
马匹交易中心交易额（亿元）	[1]	[3.2]	[5]
<b>马产品制品标准化规模化生产示范区</b>			
马奶原奶年均产量（吨）	300	400	500
年均营业收入500万元以上马奶深加工企业（家）	-	-	1
马产品制品加工技术标准（项）	-	[2]	[5]
<b>马产业深度融合发展试验区</b>			
马术俱乐部数量（家）	[1]	[2]	[15]
年均马主题赛事活动（场）	26	35	50
以马为主要特色旅游景区接待人数（人次）	300,000	50,0000	800,000
<b>马产业绿色发展引领区</b>			
试点马产业景区绿电供应率	-	50%	100%
马属动物尸体无害化处理率	20%	50%	100%

注：[]累计数